**График контроля УСР в осеннем семестре 2021/2022 учебного года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Дисциплина | Специальность  группа | Кол-во часов УСР | | Учебная неделя, количество часов | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего по  дисциплине | В семестре | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|  | ОУИС | БА-11 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | Менеджмент | БА-11 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |  |  |
|  | Ценообразование | БА-31 | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 4 |
|  | Интернет-маркетинг и электронная коммерция | ЭМ-31 | 12 | 10 |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 |  | 2 |  |
|  | Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика | ЭМ-41 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
|  | Основы маркетинга | ЭМ-11 | 8 | 6 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | Основы менеджмента | ЭМ-11 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  |
|  | Маркетинг в промышленности | ЭМ-41 | 6 | 6 |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг программного продукта | ЭМ-31 | 10 | 10 |  |  |  |  | 4 |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
|  | Маркетинговые исследования | ЭМ-31 | 10 | 4 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | Маркетинговые коммуникации | ЭМ-31 | 14 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
|  | Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность | ЭМ-41 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
|  | Менеджмент | ЭМ-41 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | Основы предпринимательства | ЭМ-41 | 6 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |
|  | Менеджмент спорта | СПД-21 | 32 | 6 |  |  | 2 |  | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Менеджмент спорта | СПД-31 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг спорта | СПД-31 | 24 | 10 |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Оперативное управление машиностроительным производством | ЭОП-51 | 8 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 2 |  |
|  | Основы предпринимательской деятельности | ИЯ-31 | 6 | 6 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  | Основы предпринимательской деятельности | НА-31 | 6 | 6 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  | Основы предпринимательской деятельности | СИЯ-31 | 4 | 4 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы предпринимательской деятельности | СИЯ-32 | 4 | 4 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы предпринимательской деятельности | СИЯ-33 | 4 | 4 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОУИС | СП-31 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  | ОУИС | ДО-31 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  | ОУИС | ПП-31 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  | ОУИС | НО-31 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  | ОУИС | ОТИ-31 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  | Технология продаж, деловых переговоров и презентаций | ЭМ-41 | 10 | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |  | 2 |  |
|  | Товарная политика и бренд-менеджмент | ЭМ-21 | 8 | 8 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  | 2 |  |
|  | Управление качеством в машиностроении | ТМ-41 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
|  | Ценообразование | ЭОП-51 | 12 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

**График контроля УСР студентов секции маркетинга и менеджмента в осеннем семестре 2021/2022 учебного года**

| № | Дисциплина | Ф.И.О. преподавателя | Специальность  группа | Кол-во часов всего | Название темы (раздела) | Кол-во часов | Учебная неделя, количество часов | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|  | Менеджмент | Алексеевич В.Н. | БА-11 | 4 | Коммуникации в менеджменте | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация труда управленческого персонала | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОУИС | Алексеевич В.Н. | БА-11 | 2 | Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Интернет-маркетинг и электронная коммерция | Новик В.В. | ЭМ-31 | 10 | Веб-сайт как основа системы коммуникации в сети Интернет | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Веб-сайт как основа системы коммуникации в сети Интернет | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Веб-сайт как основа системы коммуникации в сети Интернет | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Модель В2В в электронной коммерции | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Модель В2С в электронной коммерции | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы менеджмента | Алексеевич В.Н. | ЭМ-11 | 4 | Коммуникации в менеджменте | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация труда управленческого персонала | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика | Костюкевич Е.А. | ЭМ-41 | 4 | Таможенное обеспечение логистической деятельности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Таможенное обеспечение логистической деятельности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы маркетинга | Низовец Д.В. | ЭМ-11 | 6 | Основы проведения маркетинговых исследований | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы проведения маркетинговых исследований | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Потребители и их потребности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг в промышленности | Алексеевич В.Н. | ЭМ-41 | 6 | Информационная система в маркетинге промышленных товаров | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Поведение организации-потребителя на рынках промышленных товаров | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление каналами распределения промышленной продукции | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинговые исследования | Алексеевич В.Н. | ЭМ-31 | 4 | Кластерный анализ | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Многомерное шкалирование | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг программного продукта | Герасимович С.И. | ЭМ-31 | 10 | Сущность программных продуктов и услуг | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сущность программных продуктов и услуг | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продуктовые стратегии в сфере ИТ | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ценовые стратегии в сфере ИТ | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Экономическое обоснование целесообразности разработки программного продукта | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинговые коммуникации | Костюкевич Е.А. | ЭМ-31 | 4 | Контроль коммуникационной деятельности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Контроль коммуникационной деятельности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность | Лизакова Р.А. | ЭМ-41 | 2 | Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Менеджмент | Родцевич Н.Г. | ЭМ-41 | 2 | Организация труда управленческого персонала | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы предпринимательства | Рыбак Д.С. | ЭМ-41 | 6 | Экономическая среда предпринимательства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Роль государства в развитии предпринимательства и малого бизнеса | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация собственного бизнеса | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Управление качеством в машиностроении | Черняк М.С. | ТМ-41 | 2 | Статистические методы контроля качества | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Менеджмент спорта | Черняк М.С. | СПД-21 | 6 | Управление и его глобальный характер | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Системный анализ организации как объекта управления.  Внутренняя и внешняя среда организации | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Принятие управленческих решений | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Менеджмент спорта | Черняк М.С. | СПД-31 | 4 | Менеджмент международных спортивных организаций | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Менеджмент национальной системы спорта | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг спорта | Черняк М.С. | СПД-31 | 10 | Товар как объект маркетинга | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Товар как объект маркетинга | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок как среда маркетинга. Конкуренция | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок как среда маркетинга. Конкуренция | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок как среда маркетинга. Конкуренция | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Оперативное управление машиностроительным производством | Наливайко Г.М. | ЭОП-51 | 8 | Сущность и основные виды систем оперативно-календарного планирования производства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оперативно-календарное планирование серийного производства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оперативно-календарное планирование массового производства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оперативно-календарное планирование единичного и мелкосерийного производства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы предпринимательской деятельности | Низовец Д.В. | ИЯ-31 | 6 | Предприимчивость, предприятие, предпринимательство | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Информационное обеспечение предпринимательства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инновационное предпринимательство | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы предпринимательской деятельности | Низовец Д.В. | НА-31 | 6 | Предприимчивость, предприятие, предпринимательство | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Информационное обеспечение предпринимательства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инновационное предпринимательство | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы предпринимательской деятельности | Низовец Д.В. | СИЯ-31,  32, 33 | 4 | Предприимчивость, предприятие, предпринимательство | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Информационное обеспечение предпринимательства | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОУИС | Черняк Е.В. | СП-31 | 4 | Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Государственное управление интеллектуальной собственностью | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОУИС | Черняк Е.В. | ДО-31 | 4 | Патентная информация | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Государственное управление интеллектуальной собственностью | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОУИС | Черняк Е.В. | ПП-31 | 2 | Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОУИС | Черняк М.С. | НО-31 | 4 | Патентная информация | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Государственное управление интеллектуальной собственностью | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ОУИС | Черняк Е.В. | ОТИ-31 | 4 | Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Государственное управление интеллектуальной собственностью | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Технология продаж, деловых переговоров и презентаций | Костюкевич Е.А. | ЭМ-41 | 10 | Заключение договора купли-продажи | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заключение договора купли-продажи | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Технологии деловых переговоров | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Технологии деловых переговоров | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Шаблоны коммерческих презентаций и их практическое использование | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Товарная политика и бренд-менеджмент | Костюкевич Е.А. | ЭМ-21 | 8 | Упаковка и маркировка товара | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Создание и разработка новых товаров в системе товарной политики | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка бренда | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Интегрированные бренд-коммуникации | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ценообразование | Черняк М.С. | БА-31 | 10 | Теоретические основы ценообразования | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Теоретические основы ценообразования | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тарифы на грузовые перевозки | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ценообразование во внешнеторговой деятельности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ценообразование во внешнеторговой деятельности | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ценообразование | Черняк М.С. | ЭОП-51 | 12 | Особенности ценообразования в аграрно-промышленном комплексе (АПК) | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тарифы на грузовые перевозки | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Цены и ценообразование на рынке недвижимости | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Особенности ценообразования на мировом рынке | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ценообразование во внешнеторговой деятельности предприятия | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель секции

маркетинга и менеджмента Е.А.Костюкевич