График контроля УСР в весеннем семестре

*секция маркетинга и менеджмента*

| № | Специальность | Курс | Дисциплина | Ф.И.О. преподавателя | Кол-во часов всего | Название темы (раздела) | Кол-во часов | Срок контроля УСР (учебная неделя) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ЭМ | 2 | Маркетинговые исследования | Алексеевич В.Н. | 4 | Процесс и основные направления маркетинговых исследований | 2 | 7 |
| Эксперимент как основной метод причинно-следственного маркетингового исследования | 2 | 11 |
|  | ЭМ | 3 | Управление проектами | Алексеевич В.Н. | 4 | Разновидности проектного управления | 2 | 8 |
| Планирование в проектном управлении | 2 | 12 |
|  | ЭМ | 3 | Математические методы и модели принятия маркетинговых решений | Аллито Х.М. | 4 | Маркетинг предприятия и маркетинговые решения | 2 | 8 |
| Модели систем массового обслуживания в маркетинге | 2 | 14 |
|  | ФК | 4 | Спортивный менеджмент и маркетинг | Аллито Х.М. | 8 | Целеполагание, прогнозирование и планирование в спорте | 2 | 6 |
| Мотивация трудовой деятельности | 2 | 7 |
| Концепции маркетинга и их особенности. Десять шагов в спортивный маркетинг | 2 | 10 |
| Мотивация занятий физической культурой и спортом | 2 | 12 |
|  | СПД | 2 | Менеджмент спорта | Громова И.В. | 4 | Управление и его глобальный характер | 2 | 7 |
| Принятие управленческих решений | 2 | 11 |
|  | СПД | 3 | Маркетинг спорта | Громова И.В. | 6 | Основные категории маркетинга | 2 | 10 |
| Технология маркетинговой деятельности и ее составляющие | 2 | 15 |
| Технология маркетинговой деятельности и ее составляющие | 2 | 15 |
|  | СПД | 4 | Маркетинг спорта | Громова И.В. | 6 | Сбор и анализ информации о рынке | 2 | 10 |
| Сбор и анализ информации о рынке | 2 | 10 |
| Ситуационный анализ (SWOT) | 2 | 15 |
|  | ЭМ | 3 | Поведение потребителей | Костюкевич Е.А. | 4 | Демографические и экономиче-ские характеристики потреби-теля | 2 | 7 |
| Анализ поведения потребителей методами Data Mining & Knowledge Discovery | 2 | 14 |
|  | ЭМ | 4 | Стратегический маркетинг | Лизакова Р.А. | 4 | Исследование конкурентного поведения организаций | 2 | 3 |
| Стратегические решения по элементам комплекса маркетинга | 2 | 5 |
|  | ЭОП | 2 | Ценообразование | Наливайко Г.М. | 4 | Государственное регулирование цен  | 2 | 7 |
| Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг | 2 | 14 |
|  | ЭОП | 3 | Проектный менеджмент | Наливайко Г.М. | 4 | Проектирование как основа формирования деятельности | 2 | 14 |
| Проектирование как основа формирования деятельности | 2 | 14 |
|  | ЛА | 1 | Основы управления интеллектуальной собственностью | Низовец Д.В. | 2 | Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности | 2 | 12 |
|  | ПИТТ | 3 | Маркетинг с основами логистики | Низовец Д.В. | 6 | Сущность маркетинговых исследований | 2 | 5 |
| Ценовая политика | 2 | 8 |
| Продвижение товаров  | 2 | 12 |
|  | ОТИ-31 | 3 | Основы управления интеллектуальной собственностью | Низовец Д.В. | 2 | Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот | 2 | 12 |
|  | ЭП | 1 | Инновационный менеджмент | Новик В.В. | 4 | Инновационная политика Республики Беларусь | 2 | 17 |
| Инновационная политика Республики Беларусь | 2 | 17 |
|  | ЭМ | 2 | Маркетинговые коммуникации | Новик В.В. | 4 | Инструменты коммуникаций в торговом зале | 2 | 8 |
| Инструменты коммуникаций в торговом зале | 2 | 8 |
|  | ЭМ | 2 | Интернет-маркетинг и электронная коммерция | Новик В.В. | 4 | Понятие электронной коммерции и ее составляющие | 2 | 8 |
| Платежные системы в сети Интернет. Безопасность платежей в сети Интернет | 2 | 12 |
|  | ЭМ | 3 | Поисковое продвижение и веб-аналитика | Новик В.В. | 4 | Обзор, настройки и отчеты GoogleAnalytics | 2 | 15 |
| Обзор, настройки и отчеты Яндекс.Метрики | 2 | 16 |
|  | СПД | 4 | Менеджмент спорта | Новик В.В. | 4 | Правовое регулирование профессиональнойдеятельности спортсменов, тренеров, судей и иных специалистов в сфере спорта | 2 | 14 |
| Фитнес как сфера профессиональной деятельности и бизнеса | 2 | 17 |
|  | СПД | 3 | Менеджмент спорта | Новик В.В. | 4 | Современные подходы к управлению человеческими ресурсами. Работа с персоналом организации физической культуры и спорта | 2 | 14 |
| Аттестация и переаттестация персонала | 2 | 17 |
|  | ЭМ | 3 | Технологии управления продажами | Новик В.В. | 4 | Заключение договора купли-продажи | 2 | 8 |
| Технологии деловых переговоров | 2 | 15 |
|  | ЭМ | 3 | SMM-маркетинг и интернет-реклама | Новик В.В. | 4 | Таргетирование в социальных сетях | 2 | 12 |
| PR в социальных сетях  | 2 | 17 |
|  | ЭМ | 3 | Предпринимательство и инновационный менеджмент | Новик В.В. | 6 | Инновационное управление персоналом | 2 | 8 |
| Инновационная политика Республики Беларусь | 2 | 17 |
| Инновационная политика Республики Беларусь | 2 | 17 |